
Szamamm po azjatycku

Nowe produkty na wyłączność w sieci Żabka

Sieć sklepów Żabka wzbogaciła swoją ofertę o dania gotowe pod marką własną Szamamm, które dzięki wyjątkowej kompozycji składników i przypraw zaspokoją głód nawet najbardziej wytrawnego smakosza. Klienci sieci mają do wyboru dania, popularnej w Polsce kuchni azjatyckiej, w wielu wariantach: z kurczakiem lub wieprzowiną oraz makaronem lub ryżem.

Wieprzowina po azjatycku oraz **kurczak po wietnamsku** to dania gotowe przygotowane na bazie makaronu, które swoim smakiem i aromatem przenoszą do odległej Azji. Inspirowane, popularnym w tamtej części świata, street foodem, to bogactwo smaku stanowi ciekawą alternatywę dla fast foodów czy dań mrożonych, na które często decyduje się dzisiejszy, żyjący w biegu konsument. Oba dania dostępne są w wygodnym opakowaniu o gramaturze 300 g, w cenie: 9,99zł i z pewnością sprawdzą się jako gotowy obiad w pracy czy w domu.

– *Wielu z nas żyje w pośpiechu, jesteśmy zapracowani i często brakuje albo szkoda nam czasu na przyrządzenie posiłków. Dla takich właśnie osób wprowadziliśmy do naszej oferty azjatyckie dania gotowe Szamamm. Chcemy pokazać klientom, że zawsze pod drodze mogą kupić dobry posiłek do podgrzania w pracy czy w domu, w przystępnej cenie. Szamamm, marka własna Żabki jest rozwiązaniem dla każdego, kto jest głodny, a nie ma czasu lub ochoty na gotowanie* – komentuje Biuro Prasowe, w firmie Żabka.

Marka Szamamm oferuje także całą gamę innych gotowych obiadów z kurczakiem i wieprzowiną, zup oraz mięs. Wśród nowości w ofercie Żabki pojawił się, m.in. Kurczak w sosie kokosowym z makaronem ryżowym, Kurczak w żółtym curry z ryżem i Kurczak z czerwonym curry z ryżem, a także Wieprzowina po kantońsku z ryżem oraz Wieprzowina z grzybami mun, groszkiem i makaronem ryżowym. Dania dostępne są w wygodnych i poręcznych opakowaniach, dzięki czemu można zabrać je ze sobą do biura czy na uczelnię i delektować się tam egzotycznymi smakami. Dania gotowe Szamamm to wygodne rozwiązanie dla każdego, kto w ofercie sklepu convenience szuka pomysłu na szybki, smaczny i oryginalny posiłek.

Największa w Polsce sieć sklepów convenience stale rozwija produkty marki własnej oraz rozbudowuje swoją ofertę dań gotowych, wychodząc w ten sposób naprzeciw oczekiwaniom klientów. Produkty Szamamm dostępne są we wszystkich/ w wybranych placówkach Żabki.

Więcej informacji o sieci Żabka znaleźć można na stronie: www.zabka.pl.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5500 placówek prowadzonych przez przeszło 3500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych,



funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Zabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Zabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509