

Przejdź na wyższy poziom gry

G2A na puszcze limitowanej edycji napoju Level Up tylko w Żabce

W sklepach sieci Żabka właśnie pojawiła się limitowana edycja napoju energetyzującego Level Up o większej pojemności 0,5l oraz nowym designie. Produkt to efekt współpracy sieci Żabka z platformą G2A.

– Jesteśmy firmą z polskimi korzeniami, więc obecność naszego logo w tak popularnej sieci cieszy nas szczególnie. Nowa puszka prezentuje się rewelacyjnie, mamy nadzieję, że świetny design zachęci klientów do sięgnięcia właśnie po Level Up – mówi Tomasz Guzek, senior marketing manager z G2A.

Level Up Classic Energy Drink to limitowana, półlitrowa edycja polskiego napoju energetyzującego. Napój zawiera kofeinę, taurynę i witaminy, które pobudzają organizm, minimalizują poczucie zmęczenia i senność oraz pomagają skoncentrować się na zadaniach w okresie wzmożonego wysiłku psychicznego.

- Level Up to nasz napój energetyczny marki własnej, który istnieje w naszej ofercie już od kilku lat. W latach poprzednich pojawiał się w różnych wersjach, tym razem wspólnie z G2A stworzyliśmy wersję dedykowaną graczom, by mogli, dokładnie jak wskazuje na to nazwa naszego produktu, wejść na wyższy poziom gry – przekazało Biuro Prasowe Żabka Polska.

Do sprzedaży trafiła limitowana ilość puszek, dostępnych wyłącznie w sklepach sieci Żabka do wyczerpania zapasów. Cena promocyjna do 12.02 - 2,50 zł przy zakupie 2 sztuk/ 1l - 5,00 zł.

O G2A:

G2A specjalizuje się w przemyśle gier wideo i fintech. Firma najbardziej znana jest z G2A Marketplace, największej tego typu platformy dla graczy, z której korzysta 19 milionów użytkowników. Mogą oni kupić produkty cyfrowe i fizyczne od ponad 450 tysięcy sprzedawców z całego świata. Drugim rdzennym produktem ekosystemu G2A jest G2A PAY, szybka i wygodna bramka płatnicza integrująca ponad 200 globalnych i lokalnych metod płatności. G2A zostało założone w 2010 w Polsce, po czym przekształciło się w międzynarodową grupę zatrudniającą kilkuset pracowników. Firma ma główną siedzibę w Holandii i placówki w Hong Kongu, Islandii, Litwie, Polsce, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5400 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509