
Żabka przekazała ponad 180 ton żywności dla Caritas Polska

W Polsce wciąż jest bardzo wiele osób w ciężkiej sytuacji materialnej i życiowej. Sieć sklepów Żabka, należąca do funduszu CVC Capital Partners, od lat stara się angażować w niesienie pomocy tym, którym potrzebne jest codzienne wsparcie. W 2018 roku przekazała Caritas ponad 180 ton żywności. To również ważne działanie społeczne, które odpowiada na problem marnowania żywności.

Produkty pierwszej potrzeby, w szczególności pieczywo i produkty chłodzone, głównie sery, wędliny, jogurty i dania gotowe, trafiają do podopiecznych lokalnych oddziałów Caritas w Poznaniu, Katowicach, Gdańsku i w Warszawie, w których to regionach Żabka posiada swoje Centra Logistyczne. Z magazynu zlokalizowanego w Plewiskach pod Poznaniem przedstawiciele Caritasu odbierają żywność każdego dnia, z pozostałych regionów raz w tygodniu. Łącznie w 2018 roku przekazanych zostało na rzecz placówek Caritas 183,5 ton żywności.

– Wsparcie dla potrzebujących wpisało się już na stałe w nasze działania realizowane w ramach odpowiedzialnego biznesu. Nie jesteśmy obojętni na los tych, którzy zmagają się z różnego rodzaju problemami czy żyją na skraju ubóstwa, a wiemy, że poprzez Caritas pełnowartościowa żywność przekazywana jest właśnie do nich – zaznacza Biuro Prasowe Żabka Polska.

Z oddziałów Caritas żywność trafia z kolei do społeczności lokalnej poprzez różne placówki, w tym jadłodajnie, świetlice socjoterapeutyczne, schroniska dla bezdomnych. Produkty od Żabki wykorzystywane są zatem do przygotowania ciepłych posiłków dla osób starszych czy bezdomnych. Żywność przekazywana jest jednak również bezpośrednio osobom indywidualnym i rodzinom w formie paczek żywnościowych.

– Każda pomoc dla biednych, bezdomnych, schorowanych czy starszych jest na wagę złota. Myślenie nie tylko o sobie, ale i tych, którym wiele w życiu brakuje, nawet tak podstawowych i niezbędnych do życia rzeczy jak żywność, powinno przyświecać nam wszystkim. To zatem szczególnie ważne, że duże firmy, takie jak Żabka pomagają nam już od lat walczyć z głodem i biedą w polskim społeczeństwie – podkreśla Maria Kardaś z Caritas Archidiecezji Poznańskiej. Żabka współpracuje z Caritas od 2015 roku.

Działania Żabki to również odpowiedź na ważny ogólnospołeczny problem ekonomiczny, etyczny i środowiskowy, jakim jest marnowanie jedzenia. Wiąże się on ze stratami żywności, które wytwarzane są przez handel i produkcję, ale przede wszystkim gospodarstwa domowe. - *Nasze działania w tym obszarze są wielowymiarowe. Z jednej strony współpracujemy z Caritas i Federacją Polskich Banków Żywności czy projektujemy małe gramatury produktów w ramach zapobiegania strat na poziomie handlu, z drugiej prowadzimy działalność edukacyjną w zakresie niemarnowania żywności – podkreśla Joanna Kasowska, Kierownik Kontroli Jakości w Żabka Polska.*

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5400 placówek prowadzonych przez przeszło 3500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o



środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Zabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Zabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509