



„Najbardziej wiarygodni w polskiej gospodarce”! Żabka srebrnym partnerem Gali ISBnews

Sieć Żabka, której właścicielem jest fundusz CVC, znalazła się w gronie głównych partnerów Gali „Najbardziej wiarygodni w polskiej gospodarce”, zorganizowanej przez ISBnews, jednego z kluczowych serwisów biznesowo-gospodarczych na polskim rynku. W wydarzeniu wzięło udział blisko 200 osób ze świata biznesu, polityki i mediów.

Pierwsza edycja Gali odbyła się 24 stycznia br. w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. W trakcie wydarzenia wyróżnione zostały najbardziej wiarygodne firmy oraz biznesmeni, którzy w znaczącym stopniu przyczyniają się do rozwoju i sukcesu polskiej gospodarki. Uhonorowano przedstawicieli biznesu za całokształt działalności, w kilku kategoriach, m.in. „Najbardziej wiarygodny Prezes”, „Najbardziej Wiarygodna Firma”, „Najbardziej Wiarygodna Instytucja”, „Najbardziej wiarygodny Pracodawca” oraz „Najbardziej Wiarygodny Inwestor Polski”. Tytuł najbardziej wiarygodnej spółki otrzymał PKO Bank Polski, a za najbardziej wiarygodnego Prezesa uznany został Marek Piechocki z LPP.

Patronat nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Giełda Papierów Wartościowych i Polski Fundusz Rozwoju, których przedstawiciele zasiedli również w kapitule konkursu.

Więcej informacji o sieci Żabka znaleźć można na stronie: www.zabka.pl.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5400 placówek prowadzonych przez przeszło 3700 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509