



Ciastko z kalafiorem i burakiem w Żabce!

Sieć sklepów Żabka wprowadzi do swojej oferty 25 stycznia br. wyjątkowe przekąski w postaci pikantnych precli Dr Gerard Pretzel salt & chili oraz ciastek wielozbożowych Dr Gerard Deli Grano w wersji z kalafiorem lub z burakiem. To doskonała propozycja dla wielbicieli nieoczywistych smaków.

Dr Gerard to przedsiębiorstwo obecne na rynku od 1993 roku, będące jednym z liderów branży cukierniczej w Polsce i Europie. Firma stale poszerza swój asortyment i analizuje trendy, nieustannie dbając o najwyższą jakość oferowanych produktów.

– *Poszerzając ofertę sieci o produkty **Pretzel salt & chili** oraz **Deli Grano** marki dr Gerard myśleliśmy o klientach, którzy cenią sobie zdrowe i wyjątkowe przekąski. Cieszymy się, że możemy proponować produkty wielozbożowe z dodatkiem warzyw i owoców, a tym samym dawać naszym klientom jeszcze większą możliwość wyboru* – podaje Biuro Prasowe sieci Żabka.

Dr Gerard Pretzel salt & chili to kruche ciastko w kształcie precla, które łączy w sobie pikantne chili, sól oraz gorzką czekoladę. To absolutna nowość, która zachwyci wszystkich miłośników odważnych i wyrazistych smaków.

Linie ciastek wielozbożowych Deli Grano charakteryzuje prosta receptura oraz składniki znane każdemu. Wyjątkowy smak ciastek pochodzi z owoców i warzyw oraz specjalnie dobranych przypraw. W ofercie Żabki dostępne będą dwa warianty ciastek Deli Grano: **Deli Grano Beetrut & Millet**, czyli kruche ciasteczka kakaowe, które są wypiekane z mąki jaglanej i kukurydzianej z dodatkiem czerwonego buraka i suszonych śliwek. Druga propozycja to ciastka **Deli Grano Cauliflower & Spices**, czyli wytrawne ciastka dodatkiem ziół i mąki z kalafiora.

Produkty dr Gerard dostępne będą w wybranych sklepach sieci Żabka.

Więcej informacji o sieci Żabka znaleźć można na stronie: www.zabka.pl.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5400 placówek prowadzonych przez przeszło 3500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu lat działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 3000 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509