
200 000 kubków pysznej kawy od Żabki w całej Polsce

18 milionów Polaków pije już kawę „na mieście”. Okazuje się, że na małą czarną mamy ochotę rano, aby obudzić siły vitalne, ale pijemy ją również dla przyjemności. Jedną z najpopularniejszych sieci *convenience*, w której Polacy każdego dnia rano piją świeżo mieloną kawę jest Żabka. Teraz sieć przygotowała specjalną akcję dla Klientów, w ramach której do połowy listopada br. rozda dwieście tysięcy specjalnych kubków na darmową kawę w Żabka Café.

Każdego ranka, pod wybranymi sklepami Żabka z nowym logo, zlokalizowanymi w 27 miastach w Polsce, można otrzymać kubek o pojemności 200 ml uprawniający do darmowej kawy w Żabka Café. Należy jedynie podejść do kasy z kubkiem, aby sprzedawca zeskanował kod i nalać swój ulubiony napój. Akcja ma na celu zwiększenie świadomości możliwości zakupu świeżo mielonej kawy w sklepach sieci Żabka oraz pozyskanie nowych Klientów. Nie przypadkowo akcja organizowana jest jesienią, w tym czasie sprzedaż tego produktu rośnie kilkukrotnie.

Na tle *convenience* Żabka jest najsilniejszą marką w kategorii kaw, zarówno pod względem znajomości produktu oraz użytkowania. Jest także jedną z niewielu sieci, która może zaoferować kawę w mniejszych miejscowościach, których mieszkańcy według badań również chętnie skorzystaliby z oferty kawy na wynos. Sieć wprowadziła punkty kawowe już w 2012 roku i posiada już ponad 3,3 tys. punktów Żabka Café ze świeżo mieloną kawą: espresso, latte, cappuccino, czarną czy z mlekiem. Najczęściej wybieraną kawą w Żabce jest latte. Okazuje się, że Polacy najczęściej kupują kawę do południa, w godz. 7.00-15.00.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu *convenience* liczącej ponad 5200 placówek prowadzonych przez przeszło 3500 franczyzobiorców pod marką Żabka. Na przestrzeni dwudziestu działalności na polskim rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera segmentu sprzedaży *convenience*. Nasze sklepy są odwiedzane codziennie przez 2 miliony klientów a 12 milionów konsumentów mieszka nie dalej, niż 300 m od najbliższej Żabki. W nowym formacie, wzbogaconym o szeroki wachlarz usług dodatkowych, funkcjonuje już 2500 sklepów. Nasz biznes rozwijamy odpowiedzialnie. Do filarów CSR Spółki należą: dbałość o środowisko naturalne, odpowiedzialna sprzedaż żywności, rozwój osobisty i edukacja, wsparcie lokalnych społeczności, a także dbałość o zdrowie i aktywny styl życia. Więcej informacji o sklepach Żabka na: www.zabka.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509