
Sklepy Żabka najliczniejszym sztabem WOŚP 2018

Od 8 do 14 stycznia w ponad 4900 sklepów Żabka i Freshmarket w całej Polsce będzie trwała zbiórka na rzecz Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Wszyscy, którzy chcą wesprzeć tegoroczną akcję, będą mogli to zrobić przy okazji codziennych i wygodnych zakupów, wrzucając datki do puszek WOŚP ustawionych przy kasach. W zeszłym roku w sklepach sieci Żabka udało się zebrać ponad 666 tysięcy złotych.

Żabka Polska wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy już po raz 19. Franczyzobiorcy Żabki prowadzący sklepy sieci, tradycyjnie ustawiają puszkę w pobliżu kas, zachęcając klientów do włączenia się do akcji. Zbiórka w Żabkach trwa do 26. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, czyli od 8 do 14.01.2018 r. W zamian za datki wpłacone podczas codziennych zakupów, będzie można odebrać czerwone serduszko. Pieniądze z tegorocznej zbiórki zostaną przeznaczone na zakup specjalistycznego sprzętu dla wyrównania szans w leczeniu noworodków.

– Naszymi „wolontariuszami” są nasze sklepy, czyli ponad 4900 punktów, w których podczas codziennych, szybkich zakupów można wesprzeć Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy – mówi **Anna Jarzębowska**, Rzecznik Prasowy spółki Żabka Polska. – Cieszy nas, że z roku na rok coraz więcej pieniędzy trafia do puszek WOŚP ustawionych w sklepach Żabka i Freshmarket. Dwa lata temu zebraliśmy ponad 460 tys. złotych, w ubiegłym roku ponad 666 tys. Mocno wierzymy w to, że nasi klienci równie hojnie wesprą 26. edycję WOŚP. Cieszymy się, że wspólnie z Franczyzobiorcami Żabki możemy aktywnie uczestniczyć w akcji już po raz 19. – komentuje przedstawicielka sieci.

W dniu Wielkiego Finału, Żabka wspomocze także Wolontariuszy WOŚP w Poznaniu. Osoby zbierające datki do puszek 14 stycznia na terenie stolicy Wielkopolski, będą mogły wypić ciepłą herbatę lub kawę w sklepach Żabka i Freshmarket za 1 grosz. Firma przekazała poznańskim sztabom WOŚP kupony umożliwiające nabycie gorącego napoju w sklepach sieci na terenie Poznania. Żabka zaangażuje się także lokalnie w pomoc przy organizacji 26. finału przez największy w Poznaniu sztab Poznań-Ławica.

Firma Żabka Polska S.A. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i supermarketów Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieci sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów w sklepach Żabka i Freshmarket oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Więcej informacji o sklepach Żabka oraz Freshmarket na: www.zabka.pl i www.freshmarket.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na www.zabkapolska.pl



Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509

Rzecznik Prasowy

Anna Jarzębowska