
Otwarcie sklepu Żabka w Galerii Karuzela

Bogaty asortyment produktów spożywczych i szybkich przekąsek dostosowany do potrzeb zabieganych klientów oraz szeroki pakiet usług – to tylko część oferty sklepu Żabka, który został otwarty w Galerii Karuzela w Wodzisławiu Śląskim. Od 31 stycznia br. wszyscy klienci, w tym również pracownicy centrum handlowego, mogą pogodzić potrzebę szybkich zakupów z wizytą w centrum lub przekąsić coś ciepłego podczas przerwy w pracy.

Sklep w Galerii Karuzela to jedenasty lokal sieci Żabka, który mieści się na terenie obiektu handlowego. Znajduje się w pobliżu dworca PKS, parkingu i dwóch targowisk.

- Wyniki poprzednio otwartych punktów sieci Żabka w podobnych lokalizacjach potwierdziły, że format naszych sklepów bardzo dobrze sprawdza się na terenie centrów handlowych. Szeroki pakiet usług oraz oferta ciepłych przekąsek i gorących napojów, możliwych do kupienia na wynos w strefie Żabka Cafe, stanowią duże udogodnienie dla zabieganych klientów, pracowników oraz podróżnych – mówi **Agata Michalska**, Manager ds. Ekspansji w Centrach Handlowych.

Sklep Żabka o powierzchni ponad 100 m² zlokalizowany jest pomiędzy salonami: Martes Sport i Deichmann. Asortyment nowego punktu to przede wszystkim produkty znanych i lubianych marek, ale także szeroka gama szybkich przekąsek, dań gotowych do podgrzania na miejscu czy kawa na wynos. Klienci odwiedzający sklep w dniu otwarcia tj. 31 stycznia br., będą mogli skorzystać z przygotowanej oferty promocyjnej obejmującej m.in. świeże kanapki i soki.

Firma Żabka Polska S.A. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i supermarketów Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieci sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów w sklepach Żabka i Freshmarket oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Więcej informacji o sklepach Żabka oraz Freshmarket na: www.zabka.pl i www.freshmarket.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na www.zabkapolska.pl

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509

Rzecznik Prasowy

Anna Jarzębowska

