

---

## Dzień Dziecka zwiększył liczbę odebranych paczek w Żabkach

---

**Polacy coraz chętniej korzystają z możliwości odbioru paczek w drodze do domu czy pracy. Według analiz firmy Żabka Polska nawet o 40% więcej Klientów, w porównaniu do ub. miesiąca, skorzystało w maju br. z odbioru paczek w sklepie Żabka. Sprzyjały ku temu okazje jak np. Dzień Dziecka.**

- Nasi Klienci są zabiegani i każdego dnia, mają wiele spraw do załatwienia. Dlatego możliwość odbioru paczki w Żabce ułatwia im codzienne życie. Obserwujemy wzrost liczby obsługiwanych paczek związanych z takimi okazjami jak Dzień Matki czy Dzień Dziecka. Polacy z chęcią korzystają z naszej usługi, dzięki której mogą kupić online zabawki szybko i niejednokrotnie taniej odebrać je w najbliższym sklepie naszej sieci. Największe wzrosty w liczbie odebranych paczek zanotowaliśmy w dużych aglomeracjach miejskich czyli w Warszawie, Krakowie czy Wrocławiu – mówi Przemysław Tomaszewski Dyrektor ds. Rozwoju Usług z firmy Żabka Polska.

Zabawki coraz częściej kupowane są w Internecie, co potwierdzają dane: 46% badanych Polaków deklaruje, że kupiło i zamierza kupić w przyszłości zabawki oraz artykuły dziecięce (wg Raportu „E-commerce w Polsce 2017. Gemius dla e-Commerce Polska). Główne, deklarowane czynniki zakupu zabawek online to wygoda, niższa cena, a przede wszystkim duża oszczędność czasu.

Usługa odbioru paczek to jedna z wielu w portfolio Żabki, która wpisuje się we współczesne oczekiwania Klientów, chcących szybko i sprawnie załatwić bieżące sprawy. Odbiór paczki w drodze do pracy czy domu, w dowolnych godzinach to ułatwienie, z którego korzysta coraz więcej osób. Dodatkowym atutem tego typu usługi jest jej finansowa korzyść. Klienci nie ponoszą tak wysokich kosztów przesyłki, jeśli odbierają paczkę w sklepie o statusie placówki pocztowej, jaki ma Żabka.

-Odbiór paczek w Żabkach to istotne ułatwienie dla moich Klientów. Doceniają wygodę oraz bliskość naszych placówek. Z rozmów z nimi wynika, że w ostatnim miesiącu najwięcej zamówień dotyczyło butów oraz ubrań, prawdopodobnie również z okazji Dnia Matki czy Dnia Dziecka - mówi Joanna Borzewska franczyzobiorczyni sklepu w Warszawie.

Rozwój oferty usług to element strategii sieci Żabka, której placówki dzięki dobrym lokalizacjom i zoptymalizowanej ofercie asortymentowej mają ułatwiać Polakom codzienne życie. Klienci w drodze do domu czy pracy mogą dokonać płatności mobilnych, opłacić rachunki, jak również zakupić gry liczbowe Lotto, w tym najnowszą EuroJackpot. Żabki i Freshmarkety oferują także płatności pieniądzem elektronicznym paysafecard, możliwość wypłaty gotówki, zakup doładowań do telefonów komórkowych oraz starterów GSM wraz z możliwością ich rejestracji bezpośrednio w sklepie.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i supermarketów Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieci sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom



wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów w sklepach Żabka i Freshmarket oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Więcej informacji o sklepach Żabka oraz Freshmarket na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl) i [www.freshmarket.pl](http://www.freshmarket.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na [www.zabkapolska.pl](http://www.zabkapolska.pl)

---

**Kontakt dla mediów:**

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509