
Convenience dla fit-zabieganych

Purella Food wchodzi z unikatowym na rynku batonem Ewy Chodakowskiej do Żabki

Wyjątkowy baton proteinowy linii Be Raw Ewy Chodakowskiej pojawił się właśnie w ofercie zdrowych przekąsek sklepów Żabka. Baton o gramaturze 40g zawiera aż 38% białka i obłany jest gorzką 85% czekoladą. Dostępny jest na wyłączność tylko w sieci sklepów Żabka. Teraz w promocji cena batonu 4,99 zł do 26 czerwca br.

- Uważam, że sklepy convenience to idealny kanał dystrybucji dla moich impulsowych zdrowych przekąsek, na które popyt intensywnie rośnie. Żabka to lider tej kategorii - stąd nasza współpraca. Dzięki obecności sklepów Żabka na każdym rogu nawet w małych miasteczkach, wszystkie moje dziewczyny będą miały dostęp do produktów. To bardzo ważne, bo często mnie pytają, kiedy produkty będą dostępne również w małych miejscowościach – mówi Ewa Chodakowska.

- Współpraca z siecią Żabka to ważny element w strategii rozwoju Purella Food. Linia BeRAW została bardzo pozytywnie odebrana przez konsumentów, a także rynek B2B, gdzie batony BeRAW zdobyły Złotą Perłę w kategorii „Fit przekąski”. Spójne są plany obu firm, wychodzimy naprzeciw konsumenckim trendom, inwestujemy w innowacje i produkty z kategorii fit&healthy – mówi Artur Gajewski z firmy Purella.

Żabka systematycznie rozwija kategorię zdrowych, szybkich przekąsek skierowanych do Klientów dbających o dobrą kondycję. Wprowadzenie na wyłączność produktu jednej z najbardziej rozpoznawalnych trenerek fitness – Ewy Chodakowskiej, to odpowiedź na oczekiwania współczesnych Konsumentów, którzy nie mając czasu na przygotowywanie zdrowych przekąsek chcą kupić wartościowy, sprawdzony produkt, który nie zakłóci ich specyfiki żywienia i pomoże odzyskać energię w pracy czy na treningu.

- Badania pokazują, że 80% dorosłych Polaków (w wieku 18-59 lat) przynajmniej od czasu do czasu podejmuje aktywność fizyczną, a 69% dorosłych Polaków robi to co najmniej 1 raz w tygodniu (badania). W ramach kategorii produktów pro-zdrowotnych, to właśnie te dedykowane dla osób aktywnych fizycznie cieszą się największą popularnością. Produkty tego typu są kupowane przez konsumentów ze względu na dbałość o zdrowie, aby wspierać wydolność organizmu oraz wspomagać go po aktywności fizycznej. W tej podkategorii produktowej najbardziej popularne są batony energetyczne (18%) i proteinowe (17%) – mówi Anna Kokocińska, Kierownik Kategorii w zespole Impulse z firmy Żabka Polska.*

Nowa oferta batonów to reakcja na zmieniające się potrzeby Klientów, którzy coraz częściej poszukują pełnowartościowych przekąsek w ciągu dnia, w drodze do domu czy pracy. Pięć tysięcy placówek sieci sklepów Żabka w całej Polsce zapewniają możliwość szybkiego, wygodnego zakupu unikatowych



batonów niemal na każdym rogu ulicy. Produkty autorstwa jednej z najbardziej znanych, polskich sportsmenek gwarantują wysoką jakość oraz wyjątkowe walory smakowe.

**źródło: ARC Rynek i Opinia (2018), Badanie kategorii Health&Wellness (na zlecenie Żabka Polska), badanie CAWI na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków (18-59 lat), N=763*

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i supermarketów Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieci sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów w sklepach Żabka i Freshmarket oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Więcej informacji o sklepach Żabka oraz Freshmarket na: www.zabka.pl i www.freshmarket.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na www.zabkapolska.pl

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509