
Żabka najbardziej innowacyjnym konceptem na rynku FMCG

Sieć Żabka otrzymała nagrodę plebiscytu Market Roku 2018 za **NAJBARDZIEJ INNOWACYJNY KONCEPT HANDLOWY**. Nagrodę przyznano 10 maja, podczas 11. Kongresu Rynku FMCG Market Roku 2018, spotkania ponad 800 czołowych przedstawicieli handlu spożywczego i drogowego.

-Cieszymy się, że nasz innowacyjny koncept spotkał się z uznaniem kapituły konkursu Market Roku. Nowoczesny format sklepów odpowiada na potrzeby współczesnych Konsumentów, którzy identyfikują Żabkę z najbliższym, dostępnym sklepem w okolicy, w którym mogą zrobić szybkie zakupy, przekąsić coś na ciepło, załatwić najpotrzebniejsze sprawy jak opłacenie rachunków czy odbiór paczki. Nowa wizualizacja sklepów jest wysoko oceniana zarówno przez naszych Klientów jak i naszych dostawców, dzięki czemu możemy się dalej rozwijać i wyznaczać trendy na rynku convenience w Polsce – mówi Sławomir Pietras, Dyrektor Sprzedaży Regionu, który odebrał nagrodę.

W odmienionych sklepach Żabka klienci mogli skorzystać z szerokiej oferty dań gotowych oraz bogatej gamy przekąsek śniadaniowych. Ponadto w wybranych sklepach znajdzie się miejsce, w którym można usiąść, w każdym natomiast znajduje się stoisko Żabka Café ze świeżo zmieloną kawą i ciepłymi przekąskami, można także skorzystać z bezpłatnej sieci Wi-Fi. Żabki oferują także bogaty pakiet usług jak możliwość wypłaty gotówki w systemie Cashback, wysłania kuponu lotto, czy doładowania telefonu.

- Nagroda dla firmy Żabka Polska jest jak najbardziej zasłużona. Jurorzy docenili wizjonerskie odczytywanie, a nawet wyprzedzanie trendów rynkowych oraz opracowanie i konsekwentne wdrażanie nowego konceptu Żabka Galaxy - jeszcze wygodniejszego „małego wielkiego sklepu” – mówi Grzegorz Szafraniec, red. naczelny Wiadomości Handlowych.

Firma Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i supermarketów Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieci sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów w sklepach Żabka i Freshmarket oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Więcej informacji o sklepach Żabka oraz Freshmarket na: www.zabka.pl i www.freshmarket.pl. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na www.zabkapolska.pl

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509