

---

## Żabka pożądana w biurowcach

---

**Kompleks Spark na warszawskiej Woli, Taurus należący do kompleksu EMPARK Mokotów Business Park czy biurowiec Komandorska 12 we Wrocławiu to budynki, w których w ciągu najbliższych miesięcy zostanie otwarty sklep Żabka. Deweloperzy doceniają korzyści wynikające z obecności sklepu convenience w kompleksach biurowych, widząc ich realny wpływ na dalszą komercjalizację lokali.**

*- Żabka zmieniła się i dostrzegli to nasi partnerzy. Nowy format sklepów idealnie wpisuje się w nowoczesną infrastrukturę biurowców, a idea convenience odpowiada na potrzeby zabieganych pracowników, którzy chętnie korzystają z naszej bogatej oferty śniadaniowej, przekąsek czy dań gotowych. Dużą popularnością cieszy się Żabka Café, gdzie przy dobrej świeżo mielonej kawie można na chwilę przysiąść, a nawet, odbyć krótkie spotkanie służbowe - mówi Agata Michalska, Manager Ds. Ekspansji w Centrach Handlowych w firmie Żabka Polska.*

Lokalizacja kompleksów biurowych sprzyja dużemu natężeniu ruchu pieszych, dlatego sklepy Żabka zlokalizowane w biurowcach są zaprojektowane optymalnie, by mogli korzystać z nich pracownicy budynków jak i klienci z zewnątrz. Często można do nich wejść zarówno z ulicy, jak i od wewnątrz budynku, dzięki czemu sklep może być czynny w innych godzinach niż te, w których funkcjonuje biurowiec.

*- Żabka jest pożądanym operatorem punktów sprzedaży w takich biurowcach jak nasz. Dzięki sklepowi, który z powodzeniem funkcjonuje już od roku, osoby pracujące w budynku Chałubińskiego 8 mogą robić zakupy bez konieczności opuszczania nieruchomości, co jest olbrzymią oszczędnością czasu i wygodą. Oferta sklepu dostosowana jest do ich potrzeb, ale korzystać z niej mogą także klienci z zewnątrz. Nawiązanie współpracy z firmą Żabka było dobrą decyzją, która pozytywnie wpłynęła także na innych najemców. Zauważamy także, że coraz więcej biurowców idzie w nasze ślady i decydują się na udostępnienie przestrzeni sklepom Żabka – mówi Edyta Oleśkiewicz z Warsaw Plaza Holding Sp. z o.o., współwłaściciela budynku Chałubińskiego 8.*

Żabka Polska rozwija współpracę z deweloperami i zamierza otwierać kolejne sklepy w biurowcach. Sklepy Żabka funkcjonują już m.in. w wieżowcach Chałubińskiego 8, Orco Tower czy Hortus w Warszawie.

---

**Firma Żabka Polska Sp. z o.o.** jest właścicielem największej w Polsce sieci sklepów typu convenience, prowadzonych pod marką Żabka i supermarketów Freshmarket. W ciągu kilkunastu lat działalności na krajowym rynku, Spółka zdobyła pozycję lidera tego segmentu sprzedaży. Sieci sklepów Żabka i Freshmarket to nowoczesna koncepcja handlu detalicznego, która ma na celu zapewnienie klientom wygody w dokonywaniu zakupów. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów w sklepach Żabka i Freshmarket oferowane są najlepsze produkty w konkurencyjnych cenach oraz szeroki wachlarz usług dodatkowych.

Więcej informacji o sklepach Żabka oraz Freshmarket na: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl) i [www.freshmarket.pl](http://www.freshmarket.pl). Więcej informacji o spółce Żabka Polska na [www.zabkapolska.pl](http://www.zabkapolska.pl)

---

### Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe

e-mail: [biuro.prasowe@zabka.pl](mailto:biuro.prasowe@zabka.pl)

tel. +48 514 877 509